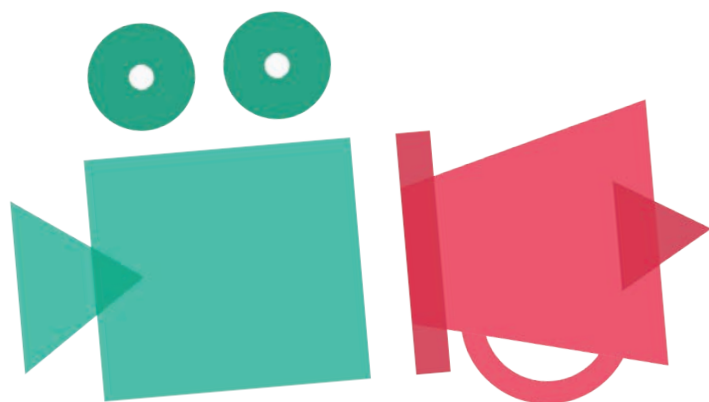




▶ AGITATEURS PUBLIC

# BILAN D'ACTIVITÉS 2021



## LE PROJET

Porte-voix dans une main, caméra dans l'autre, un brin anarchiste et entremetteur culturel, Agitateurs Public soutient la création et la diffusion des arts vivants et de l'image, hors les murs et dans la région Hauts-de-France avec une priorité sur le territoire de la Flandre Maritime. Depuis 2014, Agitateurs Public organise des événements populaires, des ateliers d'éducation artistique et réalise des oeuvres ancrées sur un territoire.

L'association est composée d'une cinquantaine d'adhérents, d'une centaine de bénévoles et de professionnels de la culture sur les postes clés.

## NOS PÔLES

### EVENEMENTS & ACTIONS CULTURELLES

Rayonnant entre périphéries urbaines et rurales, Agitateurs Public organise des événements intégrés, donnant un sens commun et mettant en lumière le territoire.

Nous nous appuyons sur le savoir-faire local et la participation des collectifs et structures avoisinantes.

Musique, Arts de la rue, Cinéma, Poésie, Arts Plastiques... nous mettons en lumière des formes culturelles diverses et tous publics. Nos événements sont participatifs, immersifs et sensoriels.

### ATELIERS

Nous proposons un panel d'ateliers artistiques destinés à un public d'origine socio-culturel varié.

Nous invitons les participants à questionner leur consommation du multimédia et s'orienter vers des pratiques faisant place à des postures sensibles, critiques et démocratiques.

Les interventions sont conçues en discussion avec la structure d'accueil afin de s'adapter à l'établissement, au public et à son territoire.

### LA MANUFACTURE D'ODETTE

C'est le charme, la convivialité et les compétences d'Agitateurs Public au service des collectivités publiques, des entreprises de l'économie sociale et solidaire et des associations.

Notre savoir-faire est mise à disposition de vos envies et de vos projets.

Avec La Manufacture d'Odette, vous faites le choix d'une action engagé, durable et pour tous.

### MÉDIAS

Par des oeuvres visuelles, littéraires ou sonores, les auteurs agités explorent les formes d'écritures du réel. Participatifs parfois, toujours attachés à raconter le quotidien des femmes et hommes vulnérables, les oeuvres s'inscrivent dans une cartographie régionale.

Qu'ils s'agissent de nos créations, de prestations à destinations de partenaires ciblés ou bien de sensibilisation aux médias, nous souhaitons partager un regard particulier sur la façon de regarder nos vies.

## NOS VALEURS

### ÉCOLOGIQUE & POPULAIRE



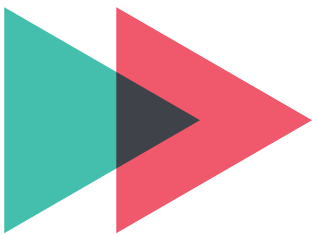
Agitateurs Public favorise le développement d'oeuvres ayant une conscience aiguë de la fragilité de ce qui fait l'humanité, une angoisse face à la destruction aveugle de la nature, un scepticisme vis à vis du libéralisme triomphant.

La culture populaire dans tous ses pans et comme expression d'un langage commun, permettant la coexistence des hommes, est la pierre angulaire des projets portés par la structure.

Agitateurs Public engage ses dépenses dans un circuit court et solidaire. Ses projets répondent aux critères écologiques.

# SOMMAIRE

L'année en chiffres .....	p.4
Vie associative et ressources humaines .....	p.5
Economie de l'association .....	p.6
Pôle Evenements et actions actuelles	
Au Large, Citoyens !.....	p.7
Du Son sur les Flots.....	p.13
Jardins en scène.....	p.22
Pôle Médias.....	p.26
La Manufacture d'Odette.....	p.27
Actualités associatives .....	p.28



# L'ANNÉE EN CHIFFRES

3

Evenements

1

Œuvre en espace public

1

Manifestation

2

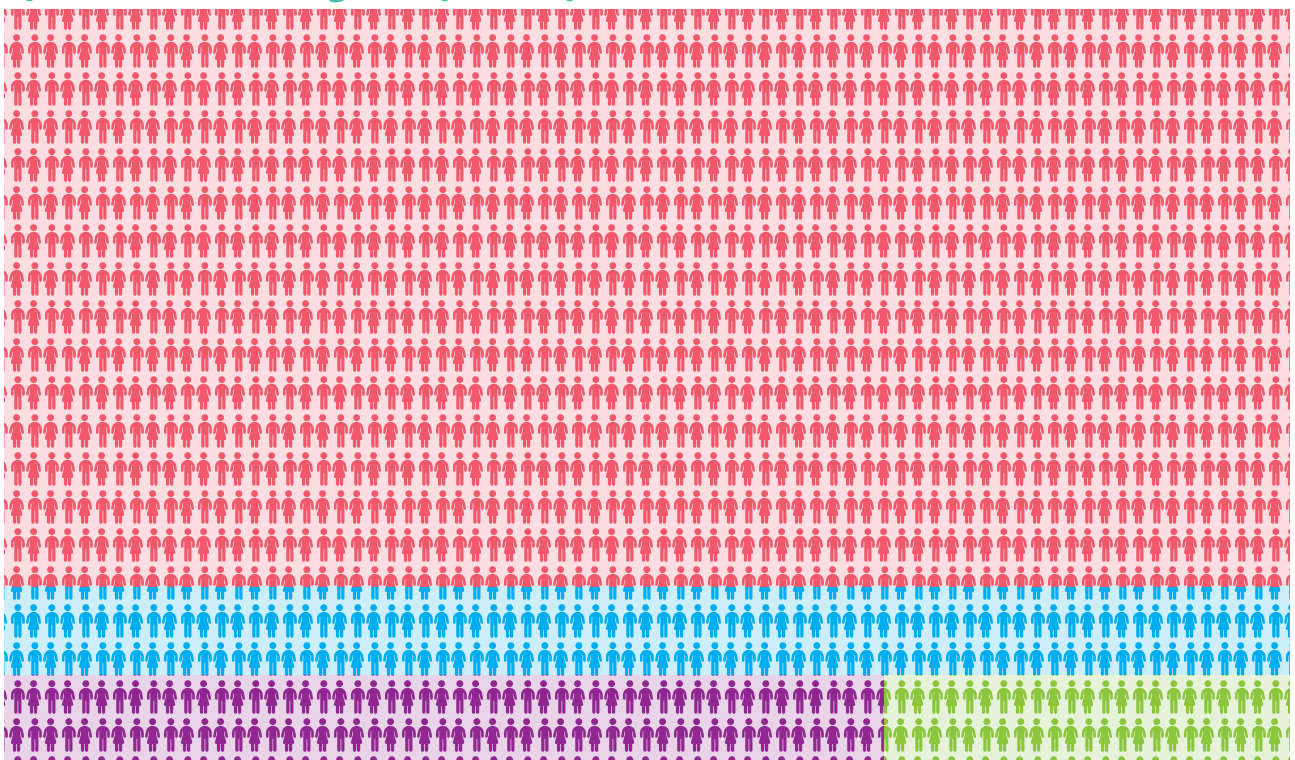
Ciné-soupe

2

projets La Manufacture d'Odette

# 7600

spectateurs / usagers / participants à nos actions



● Du Son sur les flots.....	6000
● Jardins en Scène.....	920
● Au large Citoyens.....	650
● Ciné-soupes.....	30

# VIE ASSOCIATIVE & RESSOURCES HUMAINES

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Association de loi 1901, Agitateurs Public est porté par un conseil d'administration composé de six membres bénévoles. Un conseil d'administration est élu une fois par an à l'assemblée générale annuelle.

Le C.A. est composé de :

Pascal Rohart..... Président  
Déborah Bolleman ..... Trésorière  
Angélique Devos..... Secrétaire

Marianne Ohla  
Adrien Fouliard

L'association compte 55 adhérents à jour de cotisation.



## BÉNÉVOLATS

Que ce soit dans sa gestion via son conseil d'administration et son bureau, ou son implication ponctuelle dans les activités, l'association a recours à l'énergie de bénévoles.

En 2021, environ 50 personnes différentes sur un compte temps de 1456 h soit un ETP de 0,91

## INTERMITTENTS EN CDDU

985 h pour 11 artistes / techniciens soit un ETP de 0,61



# ECONOMIE DE L'ASSOCIATION

**Budget total**  
(avec valorisation + aide Covid)

**168 211,38 €**

**Budget total**  
(hors valorisation)

**116771,38 €**

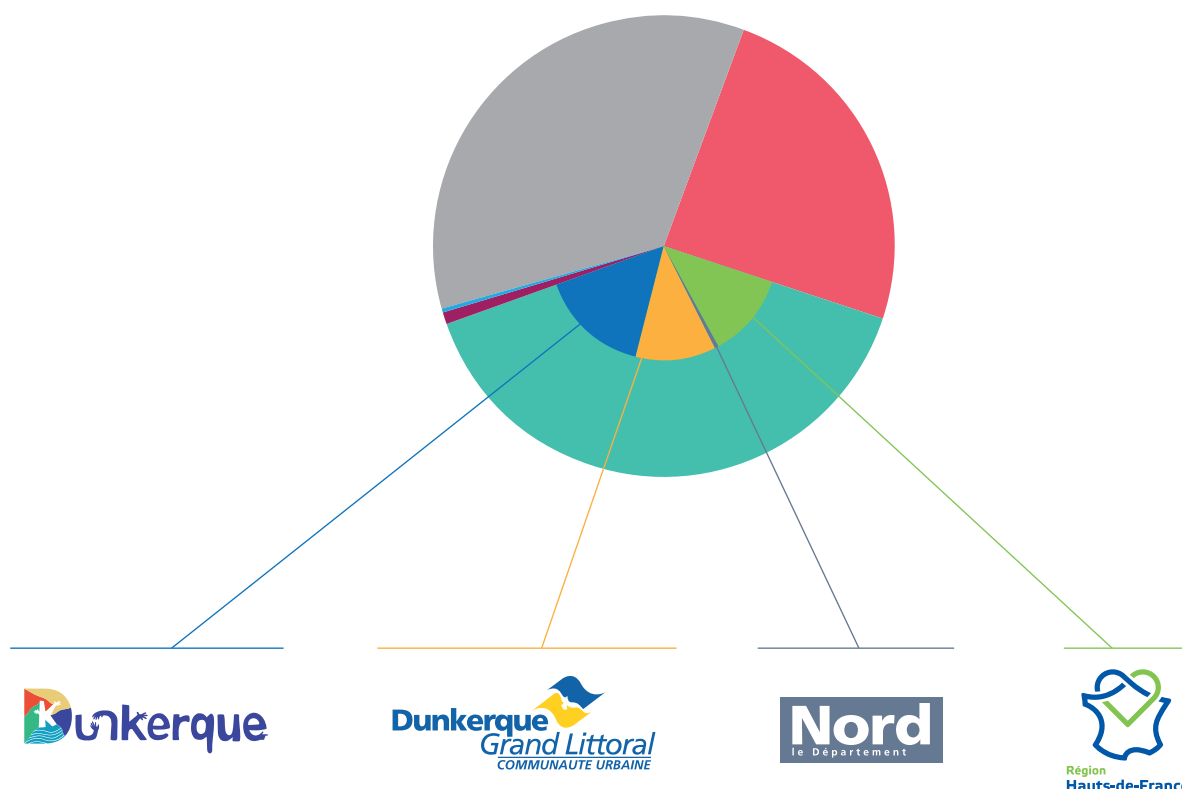
**Budget total**  
(hors valorisation & aide Covid)

**76125,15 €**

**Résultat net**

**-401,05 €**

## FINANCEMENTS



- **Autofinancements**..... **24,86%**  
(Buvettes, services, coproduction)
- **Subventions** ..... **39,5 %**  
Dont:
  - Région ..... 11,9 %
  - Département..... 0,5%
  - CUD ..... 11,3%
  - Ville de Dunkerque ..... 15,6%
- **Adhésions**..... **0,7%**
- **Dons** ..... **0,4%**
- **Aide Covid\*** ..... **34,8 %**

\*fond de solidarité, exonération/remboursement de cotisations



# BILAN AU LARGE, CITOYENS !

17 juillet / 31 juillet / 14 août 2021  
Quartier du Grand Large /  
Dunkerque

UN EVENEMENT  
Agitateurs Public

avec le soutien de  
LA VILLE DE DUNKERQUE  
L'ADUGES

  
AGITATEURS PUBLIC

Au Large  
Citayens!

17 Juillet  
31 Juillet  
14 Aout



Sortez vos parasols!





## LE PROJET

Lors d'un après-midi de juillet, sous la forme d'un cabaret extérieur, populaire et coloré, installé dans le square du Grand Large (face à nos bureaux de la maison de quartier de la Timonerie), Agitateurs Public programme du cirque, des tours de chants, des concerts. Histoire à dormir debout, histoire de rire, histoire de se moquer de nous-mêmes avant les vacances ... à la maison. Histoire de mettre nos parasols sur l'espace public, histoire de le reconquerir d'y poser nos drapeaux avant que rien ne nous appartienne, histoire d'hisser haut la grand voile. C'est gratuit, c'est pour tous, c'est au quartier du grand large de Dunkerque, pas loin de la plage, pas loin de la ville.

## LES OBJECTIFS

- Associer les habitants au montage d'un événement socio-culturel dans le but de favoriser le vivre ensemble
- Faire rayonner le quartier du Grand large
- Gratifier les mixités sociales, culturelles et générationnelles d'un territoire
- Amener la culture dans un quartier ciblé et en travaillant dès 2020 avec les habitants sur le contenu culturelle
- Collaborer avec une maison de quartier en y partageant un socle de compétences réciproques

## LA 1ERE EDITION EN CHIFFRES

- 8 spectacles professionnels
- 650 spectateurs sur les 3 dates
- 232 heures de bénévolats sur les 2 structures (Agitateurs Public & Maison de Quartier du Grand Large)

# Le Bal est mort, vive "Au Large, Citoyens!" un projet au coeur du quartier

Agitateurs Public a souhaité construire un événement propre à l'identité du Grand Large. Pour cette raison, nous avons pris le parti de ne pas reconduire le nom du "Bal International". *Au Large, Citoyens !* est née suite à l'injonction gouvernementale de se comporter en citoyen à l'extérieur de chez soi, espace particulièrement abimée après des mois de confinement, couvre-feu et limitation en tout genre. La notion d'espace public étant au coeur du projet d'Agitateurs Public, nous avons voulu interroger par ce titre l'appropriation des espaces extérieurs. Pirouette à la république en jouant sur le refrain patriotique. L'affiche confié à l'artiste Damien Deltour interroge également la République et ses symboles.

Et ça tombe bien, car la Maison de Quartier du Grand Large inscrit dans son projet l'appropriation des espaces publics. Chaque été, la maison s'installe sur le parc urbain, une action appelée *Animation Square*. Nous avons fait le choix d'un événement sur 3 samedis qui serait pensé comme une extension de l'action portée dans la semaine par l'Aduges.

Avec la commission animation de la maison de quartier, nous avons priorisé la forme d'un cabaret à ciel ouvert et familial. Ce groupe s'est associé aux salariés et bénévoles d'Agitateurs Public pour construire ces 3 épisodes d'*Au Large, Citoyens*.

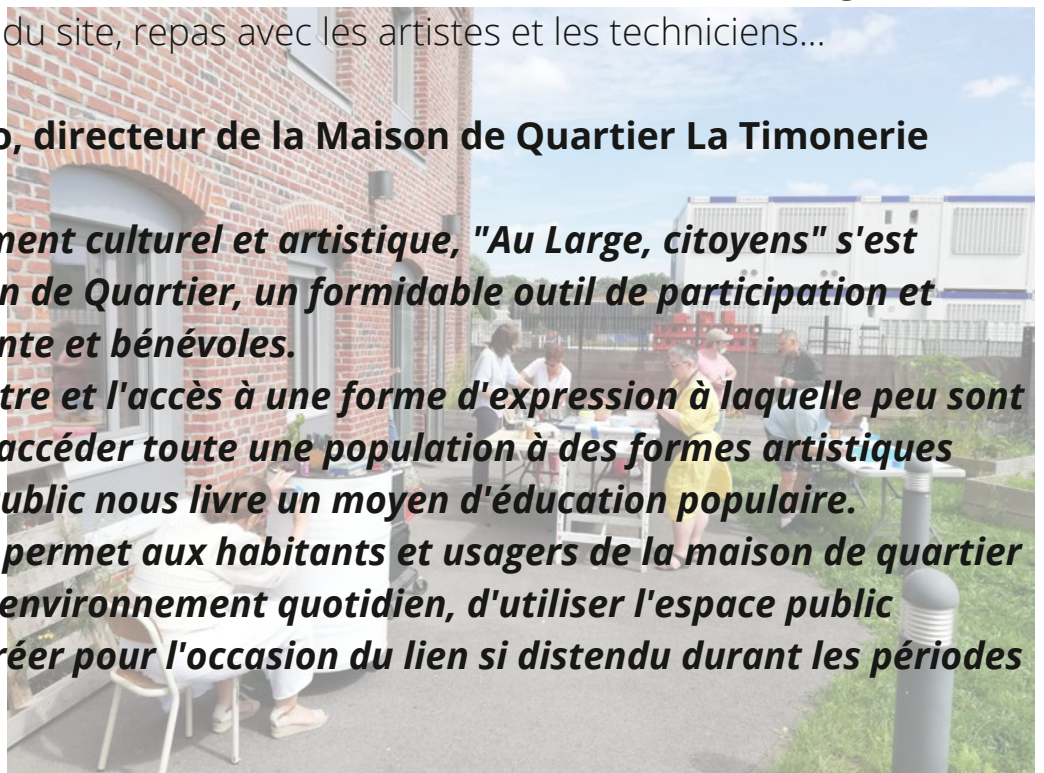
Le lien avec les habitants a été fait sur plusieurs temps : réunion de présentation du projet, rencontre avec un des artistes, repérages sur le site, médiation autour des spectacles, rangement du matériel, ateliers de décoration et catering, montage/démontage du site, repas avec les artistes et les techniciens...

## L'avis d'Eric Di Salvo, directeur de la Maison de Quartier La Timonerie

***Autant qu'un événement culturel et artistique, "Au Large, citoyens" s'est avéré, pour la Maison de Quartier, un formidable outil de participation et d'implication habitante et bénévoles.***

***Il a permis la rencontre et l'accès à une forme d'expression à laquelle peu sont habitués et de faire accéder toute une population à des formes artistiques érudits. Agitateurs Public nous livre un moyen d'éducation populaire.***

***"Au Large, citoyens" permet aux habitants et usagers de la maison de quartier de s'approprier leur environnement quotidien, d'utiliser l'espace public autrement et de recréer pour l'occasion du lien si distendu durant les périodes de confinement.***



# SAMEDI 17 JUILLET

**255**  
spectateurs

## Le tour de chant de l'intruse

(Collectif L'Intruse)

Théâtre de Rue Politique - Chant

Bandeau noir sur les yeux, regards cyniques et aiguisés, deux comparses s'installent autour d'une table. En silence, elles y déploient une bâche et dressent minutieusement leur établi. Soudain, elles se redressent armées de couteaux qu'elles aiguisent en cadence. Tout est prêt, le tour de chant peut commencer.

En français, en italien ou en anglais, a cappella ou au rythme du frottement de leurs couteaux, elles chantent les vies, les espérances et les révoltes des femmes d'hier et d'aujourd'hui.



## Arsène Lupunk Trio

Cie La Roulotte Ruche

Acoustik Punk Vocal

Ici, pas de chaînes, de crêtes ou de dents pourries : de l'élégance, de la contrepoubelle et des gros mots. De la revendication, des saxophones et de la danse contemporaine. Du punk-rock, du cajon et de la poésie du XX<sup>e</sup> siècle. Des sujets brûlants, de la bière et du conte mimé. Des battes de base-ball, de l'humour et de la flûte à bec. De l'accordéon à une main, de la rage et de la guitare en fer. De l'acoustique, des smokings et de l'énergie. Du rock'n'roll, du militantisme et de la finesse.



# SAMEDI 31 JUILLET

95

spectateurs  
limité à 2 zones de 49 personnes

## Les Bonichanteurs

Chant // 15 h

Marcel La Manivelle, personnage un peu loufoque a toujours été passionné par les manivelles dès son plus jeune âge. C'est donc naturellement qu'il s'est tourné vers le vélo et l'orgue de barbarie. Au volant de sa machine infernale, le triporteur de Barbarie, il se prend pour un pilote. Quand Marcel s'arrête, c'est pour pousser la chansonnette. Mais attention, Marcel La Manivelle ne fait pas toujours dans la dentelle...

## Fée ton conte live

Spectacle pour enfants // 16 h

Aujourd'hui est prévu un spectacle de contes pour enfants. Mais voilà toute l'équipe de comédiens est malade et c'est accompagnée du seul Régis, le régisseur du spectacle, et de René le technicien, que la conteuse va monter sur scène. Elle va alors demander l'aide du public afin que le Spectacle, mis en scène en urgence par Régis, puisse avoir lieu. Spectacle de conte décalé, participatif, humoristique et laissant place à l'improvisation.



## Vivement la fin du monde qu'on parle d'autres

Chansons à textes // 17 h

Emile Lieatoux, Bienfaiteur de l'humanité, décline dans ce tour de chant ses préoccupations tantôt existentielles, tantôt banales.

Auteur, et jongleur de mots, Émile livre ici des textes engagés.

Emile Lieatoux, Bienfaiteur de l'humanité, décline dans ce tour de chant ses préoccupations tantôt existentielles, tantôt banales.

Auteur, et jongleur de mots, Émile livre ici des textes engagés. Richard Morin, qui a mis en musique ses écrits, l'accompagne au piano.

## Nous deux

Tour de chant burlesque // 18 h

Michael Philips + sa claudette

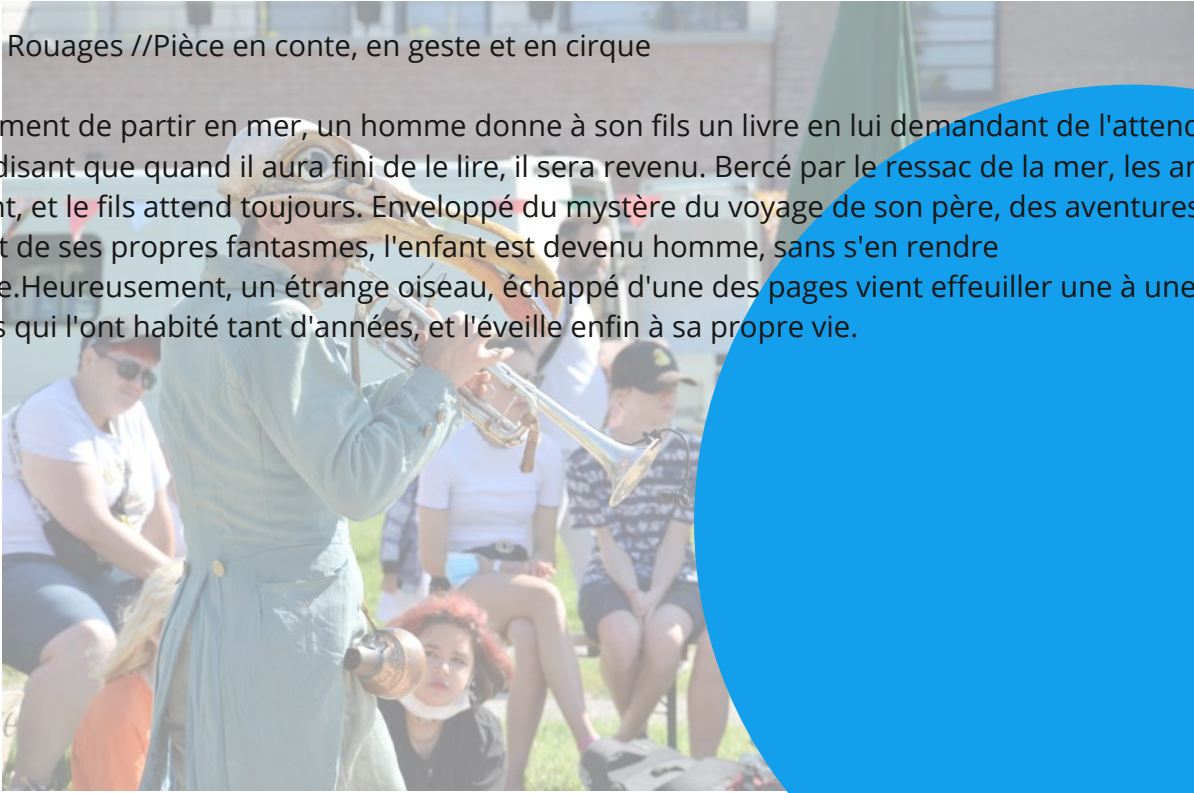
# SAMEDI 14 AOÛT

300  
spectateurs

## Là !

Cirque Rouges // Pièce en conte, en geste et en cirque

Au moment de partir en mer, un homme donne à son fils un livre en lui demandant de l'attendre là et en lui disant que quand il aura fini de le lire, il sera revenu. bercé par le ressac de la mer, les années passent, et le fils attend toujours. Enveloppé du mystère du voyage de son père, des aventures du livre, et de ses propres fantasmes, l'enfant est devenu homme, sans s'en rendre compte. Heureusement, un étrange oiseau, échappé d'une des pages vient effeuiller une à une les images qui l'ont habité tant d'années, et l'éveille enfin à sa propre vie.



## Ninon

Soul & Rap

Avec un rap hypnotique, un chant sauvage enveloppé d'harmonies vocales, la jeune artiste lilloise, Ninon développe des poèmes minimalistes et percutants. Elle raconte l'ennui et la nostalgie d'une génération Z un peu dorée un peu perdue avec une chanson électro qui fusionne scène hip-hop et pop francophone.



## CONCLUSION & PERSPECTIVES

Dans le contexte difficile et d'incertitude sanitaire, organiser cet événement ne fut pas une mince affaire. Nous avons délibérément choisi une formule assez simple techniquement afin de nous concentrer sur le lien entre bénévoles, entre habitants, avec les artistes.

Le public a globalement répondu présent, même si avec 650 spectateurs, nous sommes dans la fourchette basse de l'audience du "BAL INTERNATIONAL".

La plus grande réussite fut de travailler main dans la main, sans difficulté, avec les équipes et les bénévoles de la Maison de Quartier de la Timonerie. Une relation de travail et de confiance s'est créée à l'aune des différents samedis.

Ce beau mariage républicain inaugure d'autres saisons en des temps plus heureux. Notre équipe a défini une liste de pistes d'améliorations :

- lien avec d'autres partenaires du quartier (Halle aux sucres, Commerçants, Phare&Balises)
- festivités sur une semaine complète
- création d'autres temps-forts conviviaux intégrés à cette programmation (tournoi de jeux, banquet, projections, concert dans un autre lieu du quartier...)



# Du Son sur les flots

un évènement

▶ AGITATEURS PUBLIC

## Bilan 2021

### Dossier de présentation 2022

2 - 3 - 4 septembre 2022 à Grand-Fort-Philippe

AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE



AVEC LE SOUTIEN MATÉRIEL DE



# Du son sur les flots, c'est quoi ?

À la fois traditionnel et contemporain, musical et gustatif, populaire et pluridisciplinaire au coeur du village historique de pêcheur du Grand-Fort Philippe, cet événement gratuit aura lieu tout un week-end de la rentrée 2022. Du Son sur les Flots, c'est trois jours au rythme de la culture maritime ; trois jours où s'agitent les papilles et les oreilles.

Dans le cadre magique et revisité des quais de Grand-Fort-Philippe, Du Son sur les Flots, c' est un grand banquet populaire, une proposition musicale faisant honneur aux pêcheurs d'Islande mais aussi du spectacle vivant. Sur un site incroyable et méconnu, c'est un village qui vous accueille pour trois jours de festivités.

## Le contexte

Ce festival est une proposition culturelle marquante et désormais bien intégré dans la ville de Grand-Fort Philippe. Inscrit dans le cadre de l'Appel à projet "culture" de la CUD, et soutenu par la Région Hauts-de-France, cet événement s'est révélé au public du territoire et au delà au fil des éditions passant de 800 visiteurs la première année à 6000 en 2021.

Grâce à une proposition artistique éclectique, nous apportons une diffusion culturelle dans une ville qui ne compte que la médiathèque pour équipement de programmation.

A celle-ci, nous ajoutons des propositions gustatives engagées, abordables, et savoureuses. Le plaisir d'être ensemble, bien installé, en famille et entre amis, dans un lieu agréable et revisité, est une véritable raison du succès de Du Son sur les Flots.

Nous apportons également une grande attention à la notion de culture maritime. Et grâce au soutien d'Héritages Fluviales et Maritimes des Rives de l'Aa, l'événement en faisant venir des vieux gréements est inscrit au calendrier régional des fêtes maritimes.

Cet événement se construit en implication avec les associations locales, les habitants. De nombreuses entités de Grand-Fort Philippe bénéficient du festival pour exprimer leur savoir-faire.

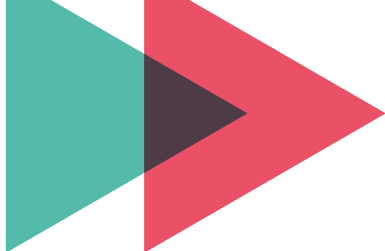
Enfin, cet événement s'inscrit dans une démarche Eco-Evenement rigoureuse.



## Les objectifs

- Connaître le patrimoine d'un lieu, le valoriser et le faire rayonner grâce à un événement tout public
- Mettre en avant le tissu associatif local et permettre sa structuration via un événement de renommée régionale
- Dynamiser une petite ville (5500 habitants) sans équipement culturel majeur et permettre sa promotion touristique

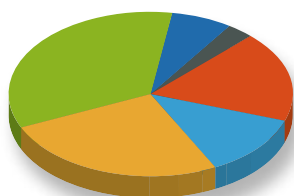
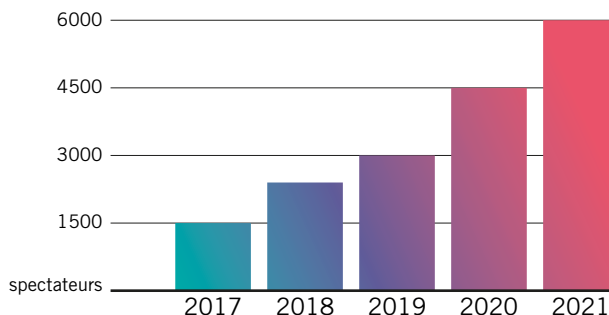




# Bilan de l'édition 2021

**Du son sur les flots a  
accueilli 6000 spectateurs  
en 2021 !**

Évolution de la fréquentation →

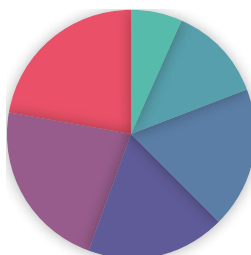


Grand-Fort .....18%  
 Gravelines.....12%  
 CUD .....26%  
 Hauts-de-France.....34%  
 France.....7%  
 Etranger .....3%

## Provenance des spectateurs

## Un festival intergénérationnel

Âges (hors mineurs) →



● 18/25 ans.....7 %  
 ● 25/35 ans.....13%  
 ● 36/45 ans.....19%  
 ● 46/55 ans.....19 %  
 ● 56/65 ans.....23%  
 ● + 65 ans.....23 %

**10**

spectacles

**1**

Championnat du monde bigorneaux

**2500**

assiettes au banquet de la mer

**1**

voilier traditionnel

**1**

village d'animations

*“En 5 années de travail sur ce territoire, Du son sur les flots a trouvé sa forme. Traversant de nombreuses tempêtes, dont celle du Covid, nous sommes heureux d'avoir réussi à créer ce festival populaire, enraciné dans la ville de Grand-Fort Philippe, mais aimé par les amateurs de culture, de patrimoine et tout simplement les curieux. La présence de nos équipes et des artistes sur ce territoire lors de toute la semaine de Du Son sur les flots a peu à peu semé des graines. Les portes ne sont plus closes, et c'est désormais des habitants heureux et curieux qui chaque année nous ouvrent leurs portes. Du Son sur les flots va devoir trouver sa vitesse de croisière et ne pas perdre le sel de son suc-cès.”*



Fanny Truant et Bastien Larue  
codirecteurs du festival

# Le Minck, un lieu de vie éphémère

Nous avons fait le choix d'un lieu symbolique, atypique, et beau : les quais de Grand-Fort-Philippe, face au chenal, ouverts vers le large et en extérieur. Un choix pour faire resurgir le passé glorieux et héroïque des pêcheurs d'Islande en agitant les sens et les papilles !

Ce que nous souhaitons, c'est d'abord créer un lieu de vie agréable, qui permet aux spectateurs de venir longtemps en famille, entre amis. C'est pour cette raison que nous faisons le choix une terrasse de plus de 300 places assises.

Avec Sébastien Pin, et les bénévoles de l'association, nous prêtons une grande attention à la scénographie du site. De l'entrée aux stands du banquet de la mer, nous voulons faire de Du Son sur les flots une ginguette maritime d'antan grâce à nos objets chinés de seconde main. Cet univers permet la construction d'un imaginaire. Bien manger, admirer les lieux, écouter de la musique en sirotant une bière locale, Du Son sur les flots est une fête sensorielle.

Nous apportons une importance au bar du festival, comme dans un village, il est le cœur névralgique du festival. Là où les habitants et les bénévoles discutent, se marrent et débattent. Construit en caisse à poissons en provenance directe des poissonneries du Minck, nous établissons un carte locale, et bon marché.

Notre scénographie tape dans l'oeil des journalistes de la voix du nord, qui depuis deux éditions font la une de la rubrique : "La R'humeur"



## LA R'HUMEUR

### TOUT SE RECYCLE !

Une autre brique dans le mur ? Soit, en anglais, « Another Brick in the Wall », clin d'œil au hit planétaire du célèbre groupe Pink Floyd ? Eh bien, pas du tout ! Ce que l'on aperçoit ici

ne sont que des caisses à poissons assemblées de toutes pièces par l'association Agitateurs Public, qui coorganise



ce week-end, à Grand-Fort-Philippe, la cinquième édition du festival musical et d'arts de rue Du Son sur les flots. Et à quoi serviront-elles, ces caisses à poisson, une fois fixées les unes aux autres ? A constituer le bar qui servira des boissons au public ! Et dans ce même bar, tout est 100 % récup : les vis et la décoration faite de filets de pêche, d'ancres, de cartes maritimes, sans oublier l'éclairage. Et on vous le garantit : ces caisses une fois assemblées, c'est du costaud !

## LA R'HUMEUR

### DISCOTHEQUE EN PLEIN AIR

Ceux qui fréquentent les boîtes de nuit savent forcément ce qu'est une boule à facettes. Encore appelée boule miroir, boule à miroirs, boule tango ou boule disco, il s'agit d'une boule, rotative en général, recouverte de petits miroirs qui réfléchissent la lumière, créant ainsi une ambiance lumineuse particulière. Du côté d'Agitateurs Publics, association qui organise le festival Du Son sur les flots ce week-end, à Grand-Fort-Philippe, comme on fait justement dans la récup, on a utilisé une ancienne boule à facettes pour donner des airs de discothèque à la fête. Et ça en jette, la preuve !



## Nouveauté 2022 : La Kermesse

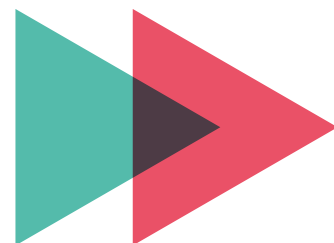
Lors de l'édition 2022, nous souhaitons pour la prochaine édition proposer un village d'animation ludique et pédagogique destiné aux enfants (3-8 ans).

Conçu comme une ducasse ancestrale, un village forain rempli d'installations extraordinaires, d'attractions mais de stands pédagogiques, cette fête foraine se thématise autour de la question de l'eau, de ses usages écologiques, ludiques, économiques. Nous pourrions envisager de réunir une dizaine de stands à l'aide des partenaires locaux précédemment cités, mais aussi de prestataires extérieurs. La Halle aux sucres peut également proposer un stand en cohérence avec l'exposition annuelle.

Chaque enfant est invité à participer à chaque atelier/attraction. A chaque fois que l'action est terminée, il poinçonne une carte lorsque l'ensemble de la carte est remplie, il gagne un tour "gratuit" dans L'Imaginarium du Capitein Gustav II, un carrousel conçu par la compagnie De Machienerie.



# Un festival artistique et culturel



Place aux artistes, Du Son sur les flots fait la part belle aux arts du spectacle et vivant. Concerts, chorales, théâtre de rue, fanfares, concerts intimistes, Du Son sur les flots n'a pas de genre spécifique. Pour autant, il existe dorénavant un scénario de programmation bien établie permettant la fluidité des spectacles et l'équilibre des publics.

## Les Concerts de la terrasse

Chaque journée débute par un concert de la terrasse. En solo ou en duo, nous favorisons les formes intimistes, calmes, relaxantes, poétiques.

*Exemple de programmation lors des éditions précédentes : Sam Sauvage (folk), Charlotte Simonot (chansons latines), Marie-Paulette (chants du monde)*

[Arnaud Van Lancker à l'accordéon sur la terrasse du Minck →](#)



## La Grande Scène

La grande scène accueille les formes festives et les grandes formes. Nous donnons 3 concerts par jour sur la grande scène en y mélangeant les genres et les influences. Nous offrons aussi l'occasion à des groupes locaux comme la Chorale de l'EAM de se produire sur une scène amplifiée de qualité.

*Exemple de programmation lors des éditions précédentes : HK et les Saltimbanks, Jef Kino, Orchestre International du Vetex, Sur les docks ...*

**En 2022, nous envisageons de produire un groupe de renommé national le samedi soir.**

[← HK sur la grande scène](#)



## L'art de rue

Les arts de la rue sont la spécificité de programmation d'Agitateurs Public sur le territoire de Dunkerque. Nous disposons d'un réseau et désormais d'une bonne réputation chez les programmeurs. Ils ont parfaitement trouvé leur place chaque jour à 15 h sur le festival. Le samedi est l'occasion de produire une grande forme (cirque, théâtre...) accessible.

Le dimanche nous donnons notre chance à un jeune spectacle (sortie de création, pré-achat...), ce fut par exemple le cas en 2021 avec le spectacle Païen.



[Païen, un spectacle joué pour la seconde fois lors de Du Son sur les flots](#)

## Nouveauté 2022 :

Pour cette édition 2022, nous envisageons d'organiser une forme de spectacle participatif sur un temps long en intérieur. Plutôt que d'agrandir les espaces du festival, nous souhaitons ajouter un jour en regroupant la population sous une forme festive et conviviale. Nous envisageons ce nouveau temps-fort le vendredi soir.

# Une fête maritime



## Un banquet de la mer

L'autre pilier de notre événement, c'est le banquet de la mer. Depuis la première édition, nos deux commerçants partenaires que sont Au Retour d'Islande et L'Argonaute, nous propose une carte de plats chauds et froids. La seule contrainte que ce soit abordable pour toutes les bourses et de qualité. Les chefs se creusent les ménages pour nous faire découvrir les saveurs de la mer : paella, pokebowl, poissons fumés, crustacés, beignets, soupe, foie gras de la mer ... Du son sur les flots, c'est un festival de saveurs iodées !

## Des embarcations traditionnelles

Du Son sur les flots, c'est aussi l'occasion de regarder vers le large et en arrière. Grâce à Héritages Fluviales et Maritimes des rives de l'Aa, nous comptons chaque année la présence de plusieurs bateaux traditionnels. Le festival est intégré au calendrier régional des fêtes de la mer. Il participe pleinement à l'identité maritime de notre région. Le patrimoine est mise en avant, et le musée de la mer, situé en face du site, ne désemplit pas (record de visites chaque année!).



## Un Championnat du monde de bigorreux

En 2021, un collectif de spectateurs, fans de Du Son sur les flots, s'est créé : **Les Bigorcools de la côte**. Ce collectif a souhaité organiser un championnat du monde de décorticage de Bigorreux. Après le cri de la mouette et les crevettes grises de Leffrincoucke, le territoire compte donc une nouvelle discipline sportive improbable. 30 participants de toute la région ont participé à la première édition animée par un duo hilarant de comédiens Maeva Poudevigne (Cie Les Boudeuses) et Damien Deltour (Collectif de la Girafe). Un hymne à la fantaisie et l'esprit déjanté des gens du nord !

# Un Eco-Évènement

## Agitateurs Public place au coeur de son projet l'éducation populaire et la conscience de notre environnement.

Concrètement, nous travaillons sur un plan d'action spécifique sur chacune des thématiques du développement durable : impact environnemental, valorisation du territoire, insertion et accessibilité, économie locale...

- Réduction de nos déchets (Conseil aux restaurateurs, eau du robinet, système écocup, tri des déchets & organisation d'un double ramassage, décoration intégralement faites avec des matériaux de récupérations, prêts, dons)
- Événement "presque zéro déchets" avec l'interdiction de vaisselle jetable sur le site et la mise en place d'un prêt de vaisselle lavable aux commerçants. Et l'installation d'un espace "Plonge" directement sur le site.
- En soutenant l'économie locale et éthique en intégrant les logiques de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) au coeur de l'activité du festival (ouverture des poissonneries du Minck, résidence de nos équipes dans le village, ventes d'artistes ou créateurs locaux, Mikko, Auteurs locaux)
- Promotion des produits régionaux, et des circuits courts (vin biologique, bières locales, jus de fruits, Glaces...)
- En encourageant et soutenant les actions sociales et solidaires, en intégrant les problématiques d'accessibilité (festival accessible au PMR) et d'insertion des publics dans la construction du festival (Centre social l'estran, CPIE, Coud'Pouce, Les Amais...)
- Promotion des mobilités douces (Vélo, canote) et des transports en commun

## Nouveauté 2022 :

Introduire la monnaie locale en cours de création sur le site du festival !

## Mise en œuvre technique

- Une équipe de 5 intermittents du spectacle
- 25 bénévoles / 720 heures
- Le soutien des services municipaux dans la préparation des événements
- Un appui matériel de la ville de Gravelines et de Dunkerque



## Communiquer

**Print :** Carte blanche à l'artiste Mikko Umi pour la réalisation de l'affiche depuis 2018

20000 flyers et affiches (territoire de Dunkerque à Calais)

Diffusion par les salariés, bénévoles, associations partenaires et une entreprise professionnelle (100% bons plans)



AFFICHES 2019 / 2020 / 2021

**Médias :** Les médias locaux sont un relais non-négligeable. Agitateurs Public compte sur un réseau et sa connaissance de la relation presse pour attirer leur attention (Voix du nord, Delta Fm, Corsaires TV, Le Phare Dunkequois, France 3 Littoral).

### Réseaux sociaux et site internet :

L'association et l'événement comptent sur un réseau fort de partenaires (associations, commerçants, sponsors, centre social) pour attirer le public local.

Une page Facebook consacrée à l'événement est mise en place depuis 2020.

Des directs vidéos sont effectués par le service communication de la mairie.

## Nouveauté 2022 :

Des opérations cibles sur des marchés locaux comme nous l'avons testé à Audruicq.  
Un site internet dédié à l'événement



blanc/cassé 2,50€  
 lait / jus de pomme 2€  
 jus d'orange 1,50€  
 jus d'eau 0,50€  
 /The 1€  
 APRES CASSONADE 1€  
 @Madrass Par Madras



# JARDINS EN SCENE AU PARC ZIEGLER

**BILAN 2021  
19.09.21**



**UN EVENEMENT  
AGITATEURS PUBLIC DANS  
LE CADRE DE  
JARDINS EN SCENE**

**AVEC LE SOUTIEN FINANCIER ET MATERIEL DE**



# PROGRAMMATION



**Madame ! (Cie 3 secondes)**  
Cirque Aérien & Tissu

**Dimanche à 14 h 30**  
**Durée : 40 mn**

La Cie 3 Secondes vous présente MaDame, Parenthèse clownesque et aérienne. Brigitte est touchée, il y a beaucoup de monde. Suspendue à son tissu aérien, elle vous attrape dans sa toile, où se mêlent générosité et maladresse, Elle donne, elle partage, elle touche, elle vous met les yeux en l'air et le cœur en bas.

**Bonjour Désordre (La Mondiale de la terreur)**  
Co-production : CNAREP Le Parapluie, Aurillac, A.R.T.O, Ramonville, CNAREP Le Fourneau, Brest.  
Théâtre de rue

**Dimanche à 15h30**  
**Durée : 1h (A partir de 10 ans)**

La Mondiale de la Terreur est un rendez-vous entre humains consentants durant lequel apparait son plus digne représentant. Il sent, trie, guide, confine le public dans un espace délimité. Ainsi rangée, l'assemblée est observée, occupant malgré elle, la place de celui qu'elle était venue voir. Alors il se regarde, il se montre, il goûte, plonge dans notre part sombre, brandit l'étendard de l'international de nos peurs intérieures, est irraisonnable et disparaît. La Mondiale de la Terreur est un seul en scène pour l'espace public et les lieux non dédiés, accueillant de 40 à 300 spectateurs qui se déroule de nuit et de jour, avec la ville et la démente du réel comme scénographie..



**La Patrouille des castors (cie La Roulotte ruche)**  
Théâtre de rue & Musique

**Dimanche à 16h45**  
**Durée : 1h**

La (ré)Veillée de La Patrouille des Castors rassemblement festif pour la bonne cause. Ils sont quatre, ils ont quarante ans, ils sont plein de bonne volonté et ont de l'enthousiasme à revendre ! Nostalgiques de leurs jeunes années chez les scouts, Stéphanie, Benoît, Michel et Jean-Philippe ont décidé d'apporter le bonheur en chantant et en jouant de la guitare. Une fois le campement installé et tous les habitants rassemblés, les voilà fin prêts pour démarrer la (ré)Veillée, pour trouver plein de belles causes à défendre et pour vivre le frisson d'une grande aventure collective. Et pourquoi pas... changer le monde. Ensemble ! .



**L'Herbe est plus rose ici (La Si Si Non Non cie)**  
Cirque

**Dimanche à 18h**  
**Durée : 1h**

Ils sont 5 et ils sont les héros d'une bd grandeur nature où tout peut arriver. Dans ce monde rutilant au bord l'explosion, le trop n'existe pas ! 5 caractère circassiens et leur caravane rose bonbons, nous emmène dans en voyage pour nous démonter que l'herbe est plus rose Ici.



"Les deux premières éditions de Jardins en scène par Agitateurs Public ont été tronqué ; la première par la pluie qui nous a obligé à annuler des spectacles et la seconde par les vents tempétueux d'Odette qui nous a poussé à l'annulation complète de l'édition précédente. Dans un contexte sanitaire délicat, nous avons voulu réitérer pour cette édition, enfin ensoleillée, notre confiance aux metteurs en scène et aux compagnies programmées en 2020. Pas par facilité, mais parce que nous avons fait le choix de nouvelles créations, les compagnies investissent du temps, des finances, de la créativité sur ces projets ; et nous sommes convaincus après avoir échanger avec elles qu'il leur était nécessaire de pouvoir jouer ces spectacles dès que possible avant le probable embouteillage de sorties de confinement. Avec La Mondiale de la Terreur et Madame !, sur deux registres bien différents, nous avons deux projets en cours de mutation. L'herbe est plus rose n'est pas un jeune spectacle, mais la crise a obligé la compagnie LaLa Sisi Non non a repensé la pièce. Quand à la Patrouille des Castors, c'est désormais un classique du théâtre de rue en région Hauts-de-france.

Pour cette édition, nous avons donc axé notre programmation sur 4 formes grand public de théâtre de rue, le tout cadencé sur une journée resserrée. Nous avons constaté que nos événements comptent désormais un public « art de rue » conséquent. Les deux derniers spectacles ont d'ailleurs été joué sur des jauges presque trop pleines. Et nous sommes satisfaits d'avoir convaincu un public nombreux malgré la perte d'habitude de « venir au spectacle » et l'obligation du contrôle du pass sanitaire.

Le parc fut pleinement mis en valeur et force est de constater que sa centralité dans la ville est un atout. Pour la prochaine édition, si les conditions restent stable, nous aimerions revenir à une programmation plus éclectique, moins dense, intégrant des parcours/visites, des installations et d'autres formes plus intimistes (poésies, concerts, entre-sorts)."

**Fanny Truant, Bastien Larue, Programmeurs & Coordinateurs**



### Les Objectifs de l'action

✓ **Créer un évènement culturel de qualité, de proximité et gratuit**

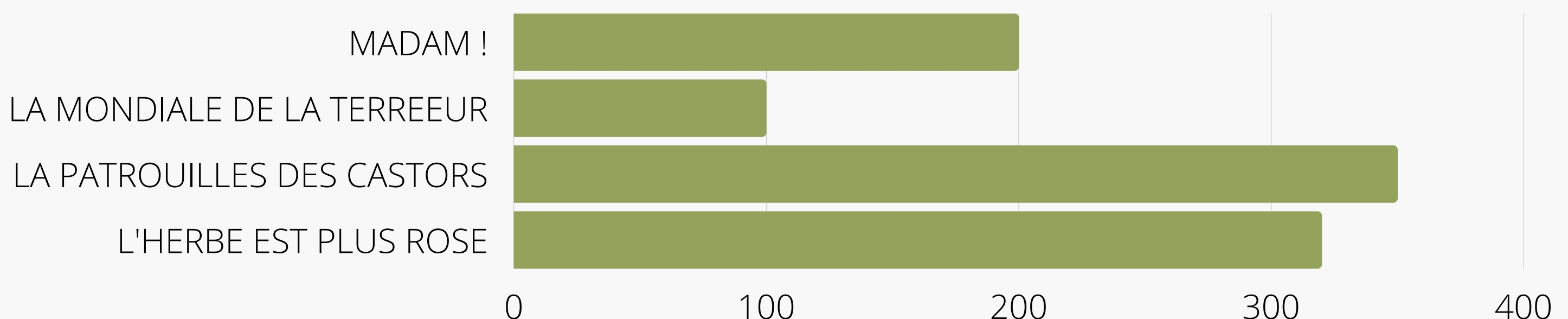
✓ **Mettre en valeur un parc urbain enclavé**

✗ **Impliquer les habitants et usagers d'une maison de quartier à la production d'un évènement culturel**

Les conditions sanitaires et le calendrier très mouvant des semaines précédents ne nous ont pas permis d'effectuer ce type de partenariat. Pourtant la compagnie "Bonjour Désordre", nous a proposé une résidence pour le jeune public intitulé "La Mondiale de la trouille". Nous n'avons pas réussi à proposer les conditions d'accueil idoines.



# FREQUENTATIONS



**745**

**Entrées dans le parc**

**920**

**Spectateurs sur les 4 représentations**



# Mise en oeuvre

## Moyens humains et techniques

- 3 salariés sur le projet (en CDDU) pour un volume de 174 heures
- 1 stagiaire en 1ère post-bac
- 14 bénévoles pour 150 heures (avec un atelier de décoration, bar, médiation public, accueil artistes)
- Matériel prêté par la Ville de Dunkerque (électricité, barrière)
- Mise à disposition du Parc et des locaux de la villa Ziegler
- Matériel de décoration/régie par Agitateurs Public
- Location d'un véhicule 22m3



## Un éco-événement

- Promotion des produits locaux au bar
- Limitation / tri des déchets (consignes, compost...)
- Décoration à partir de matériels d'occasion/seconde main
- Accessibilité aux mobilités douces et promotion du bus gratuit
- Limitation de l'électricité sur le site
- Accessibilité et inclusivité des publics



## Communication

- 500 affiches dans les commerces/lieux culturels
- 3000 flyers
- 50 Decaux sur l'affichage libre
- Relais dans le 100% Bons Plans
- Article dans la Voix du nord et Delta FM
- Site internet et réseaux sociaux de l'association

[www.agitateurspublic.com](http://www.agitateurspublic.com)  
f @agitateurspublic  
[agitateurs.public@hotmail.fr](mailto:agitateurs.public@hotmail.fr)  
06 89 40 99 52

# PÔLE MÉDIAS

## CINÉSOPE À LA MAISON

### Avec la Maison de Quartier du Grand Large

l'Opération du CNC "Cinéma Solidaire"  
la Halle aux sucres dans le cadre de l'AMI Alimentation

Un film, une soupe, une discussion. **La programmation 2021 n'a pu avoir lieu, faute aux fermetures durant la crise sanitaire.** Nous avons organisé deux ciné soupes en début d'année avant d'arrêter.

### Programmation 2021

- Good Luck Algeria
- Nos Enfants nous accuseront  
le film a été suivi d'un débat avec le réalisateur



## VASQUES SATELLITES

En mars 2021, Bricoleur Indigène, pour le Collectif St Michel en transition, a installé des «Vasques Satellites» afin de récupérer l'eau et faire chanter la pluie dans les jardins partagés du centre-ville de Lille.

# LA MANUFACTURE D'ODETTE

La Manufacture d'Odette, c'est le charme, la convivialité et les compétences d'Agitateurs Public au service des collectivités publiques, des entreprises de l'économie sociale et solidaire et des associations.

Notre savoir-faire est mise à disposition de vos envies et de vos projets.

Avec La Manufacture d'Odette, vous faites le choix d'une action engagée, durable et pour tous.

## Diagnostic sensible de territoire

Commande : Ville de Gravelines

Date : Année 2021

Missions : Diagnostic, conseil, proposition

À la demande du Maire de Gravelines, Monsieur Bertrand Ringot, l'association Agitateurs Public a entamé début janvier un travail d'enquête et de diagnostic sur la station balnéaire de « Gravelines Petit-Fort-Philippe ».

Notre association n'est pas un cabinet d'expertise auquel les élus locaux ont l'habitude de recourir. Nous sommes une association composée de professionnels de l'événementiel dans l'espace public, habituée à construire ses projets en y intégrant les différents acteurs du territoire. C'est donc à ce titre que notre association a été missionnée. La présence de Fanny Truant en qualité de coordinatrice de la structure et « enfant du pays » garantit un supplément d'âme à l'attachement qui est le nôtre dans cette mission.

Lors de notre rencontre initiale, le maire de Gravelines émet le souhait de faire d'un axe fort de son mandat la reconnaissance de « Petit-Fort-Philippe » comme une station balnéaire attractive de la Côte d'Opale, les exemples de Malo-les-Bains ou de Wissant, très en verve lors de la dernière mandature, sont cités.

De son constat, Gravelines possède les atouts pour attirer un public extérieur plus important (un budget animation, un cadre naturel, des infrastructures, une offre de restaurants et d'hébergements). Pourtant, la présence touristique est insuffisante et l'image de Gravelines en tant que lieu de tourisme est loin d'être acquise. Le début de mandat associé à un tourisme de proximité accru suite à la pandémie mondiale sont de bonnes raisons de faire des choix importants rapidement.



## ACCOMPAGNEMENT DES DIMANCHES DES ARTS URBAINS

Commande : Pamela

Date : Septembre 2021 - Juin 2022

Missions : Accueil Artistes

A la demande de Pamela, nos équipes s'occupent depuis septembre 2021 de l'accueil artistes des dimanches des arts urbains à la Halle aux sucres.

halle  
aux  
sucres

LIEU VIVANT  
POUR LA  
VILLE DURABLE

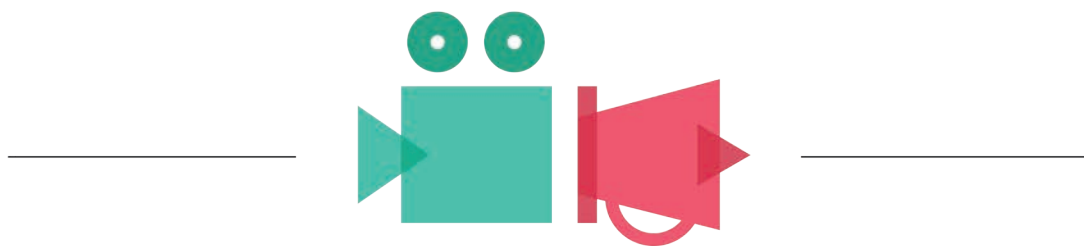
# ACTUALITÉS ASSOCIATIVES

**PAS DE CULTURE,  
C'EST PLUS SÛR\***

\*MAIS ÇA LAISSE UN GOÛT AMER

A l'initiative d'un collectif, Agitateurs Public a participé à la manifestation « Pas de Culture, c'est plus sûr ! » le 11 mars 2021. Dont l'objectif était de demander la réouverture des lieux culturels en période covid. De nombreux adhérents de l'association ont participé, et la structure fut l'une des seules du territoire à s'engager dans ce mouvement de contestation.





# AGITATEURS PUBLIC

## CONTACT

[www.agitateurspublic.com](http://www.agitateurspublic.com)

[f](#) [@](#) [@agitateurspublic](#)

[agitateurs.public@hotmail.fr](mailto:agitateurs.public@hotmail.fr)

06 89 40 99 52