

AGITATEURS PUBLIC

BILAN D'ACTIVITÉS

2024





AGITATEURS PUBLIC ENTREMETTEUR CULTUREL ITINÉRANT

Depuis sa création en 2015, Agitateurs Public porte un projet culturel, artistique et écologique d'éducation populaire, à la croisée des périphéries urbaines et des territoires ruraux.

L'association œuvre pour la diffusion artistique pluridisciplinaire et développe des actions culturelles en lien étroit avec les habitants. Elle accompagne également la création contemporaine en soutenant les artistes et les collectifs engagés dans une démarche ancrée dans le territoire et les espaces communs. À l'aube d'une nouvelle décennie et forts des expériences acquises depuis 2015, nous souhaitons franchir une nouvelle étape dans le développement de notre projet culturel. Notre ambition est de consolider nos pratiques et affirmer notre expertise pour proposer, à l'horizon 2026, une saison culturelle cohérente, lisible et structurée, déployée entre la Flandre maritime et le bassin minier.

OÙ ?

Notre démarche se développe hors des salles conventionnelles, loin des circuits culturels balisés, afin de rencontrer les publics là où ils vivent.

Nous investissons les espaces public et lieux insolites non dédiés à la culture : des espaces naturels des parcs ou des bords de rives, des espaces communs de la vie quotidienne : au pied d'un immeuble, dans une rue, des quais, un marché, ou des espaces tiers.

Ce choix est à la fois artistique, social et politique : il permet de désacraliser l'accès à la culture, de favoriser la participation des habitants, et de révéler la poésie des lieux ordinaires en les transformant temporairement en scènes culturelles

QUAND ?

En 2024, la saison culturelle s'est déployé du printemps avec les gigapuces s'agitent en ouverture jusqu'à l'automne avec la restitution du projet « On plante la tente ».

QUOI ?

Qu'ils soient d'envergure ou modeste, tous nos projets reposent sur une méthode de travail partagée et des valeurs fortes.

Nous défendons une culture de l'ancrage territorial, en construisant nos actions avec les habitant-es, les acteur-ices locaux-ales et les dynamiques de terrain. Chaque projet s'inscrit dans une logique de co-construction, de temps long et de proximité.

Nos engagements se traduisent par :

- une empreinte carbone maîtrisée, grâce à une attention portée à la logistique, à la mobilité douce, à l'éco-conception et à la réutilisation des ressources ;
- une démarche d'éducation populaire, qui place la transmission, l'émancipation, et l'implication citoyenne au cœur de nos actions ;
- une accessibilité culturelle renforcée, en allant à la rencontre des publics éloignés de l'offre culturelle traditionnelle, notamment en milieu rural et dans les zones périurbaines (comme les QPV). Ou bien encore des publics isolés ou empêchés (situation de grande précarité, de handicap...).

SOMMAIRE

Le Projet	p. 2
Édito : Le mot de la Présidente	p. 4
L'année en chiffres	p. 5
économie de l'association	p. 6
Ressources humaines	p. 7
Les activités 2024	p. 8

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



En 2024, malgré un contexte difficile, nous avons poursuivi notre engagement : faire vivre une culture ouverte, accessible et partagée, partout et pour toutes et tous.

Cette année a été rythmée par de nombreux temps forts qui ont trouvé leur public et leur place sur les territoires : les rendez-vous qui rassemblent chaque année, comme le festival Cache Cache à Leffrinckoucke, les guinguettes dans les bassins miniers qui animent l'été, ou encore l'incontournable événement À Corps de Rue, qui continue de surprendre et faire danser Dunkerque.

Nous avons également accompagné une résidence d'artiste sur le quartier de la Tente Verte, moment de création collective et d'échanges avec les habitants. Chaque projet, chaque rendez-vous témoigne de notre conviction : la culture est possible partout, même loin des grandes salles et des structures institutionnelles, quand elle est portée par l'énergie des bénévoles, la confiance des partenaires et la curiosité des publics.

Grâce à une programmation exigeante et inventive, notre association s'attache à offrir au public des expériences culturelles toujours riches, surprenantes et émouvantes, capables de susciter étonnement, émerveillement et conversations autour de ce qui se vit et se partage.

Forts de cette énergie collective et de ces moments marquants, nous abordons 2025 avec la même envie : continuer à agiter, rassembler et inventer, pour que la culture reste un moteur de créativité, de rencontre et d'émancipation.

MARIANNE OLHA



LE MOT DE FANNY & BASTIEN, COORDINATEURS, ADMINISTRATEURS & PROGRAMMATEURS DES AGITATEURS PUBLIC

2024 aura été une année de réflexion et de remise en question.

Nous nous sommes demandé quelle place donner aux bénévoles, au conseil d'administration, aux salariés et plus largement à chacun dans l'aventure Agitateurs Public. Ces interrogations ne sont pas des freins, bien au contraire : elles ouvrent de nouvelles pistes, de nouvelles envies et déjà, dès janvier 2025, un travail collectif, sous l'impulsion du conseil d'administration, s'est lancé.

Cette année a aussi été marquée par des changements dans nos activités : certains projets sont en partance avec Benjamin Colin et Pierre, qui ont eu le courage de créer deux chouettes associations, Coucou Kermesse et Calais la Sociale. Cela nous oblige à nous recentrer, à réécrire notre projet, mais aussi à nous réinventer d'où la réécriture du projet association (que nous vous invitons à lire plus haut).

Et puis 2024, c'est aussi une belle confirmation : Cache-Cache, À Corps de Rue, Les Guinguettes... tous ces projets grandissent, trouvent leur public et renforcent les liens avec nos partenaires.

Mieux encore : jamais la structure n'a semblé aussi forte et rodée, portée sur ses deux pieds : l'engagement des bénévoles et la compétence des techniciens. Bref, 2024 nous a questionnés, bousculés, mais surtout renforcés.

Et nous abordons 2025 avec la confiance, l'envie et l'énergie de durer.

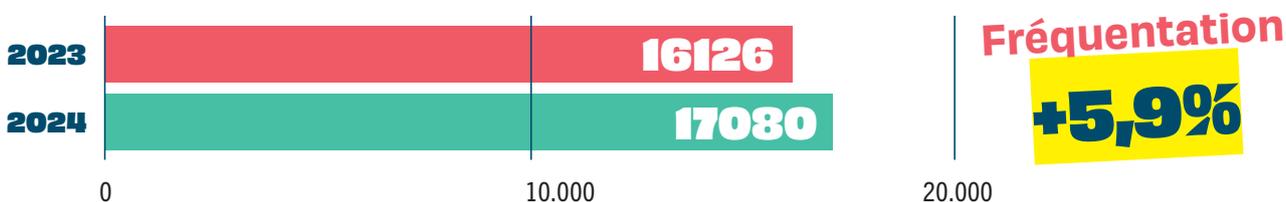
FANNY TRUANT & BASTIEN LARUE

2024 EN CHIFFRES

Spectateurs / Participants*

Giga Puces	1570
Cache-Cache	1700
Les guinguettes des Berges de la Souchez	4880
Du son sur les flots	5500
Jardins en scène	800
Allure Folle	2460
Plantons la tente	170
TOTAL	17080

*ces chiffres excluent toutes les activités où l'association apporte son concours à d'autres structures



Spectacles

Conte	1
Clown	2
Théâtre d'objets	2
Théâtre de rue	9
Installation Performative	1
Cirque	3
Danse	7
Fanfare	4
Musique Live	19
Bal	6
DJ sets	8
TOTAL	68

+ 1 CHAMPIONNAT DU MONDE DE BIGORNEAUX
+ 1 INFUSION ARTISTIQUE DE TERRITOIRE

ECONOMIE DE L'ASSOCIATION

BUDGET TOTAL 2023

(hors valorisation)

292 276 €

BUDGET TOTAL 2024

(hors valorisation)

302 124 €

+3,4%

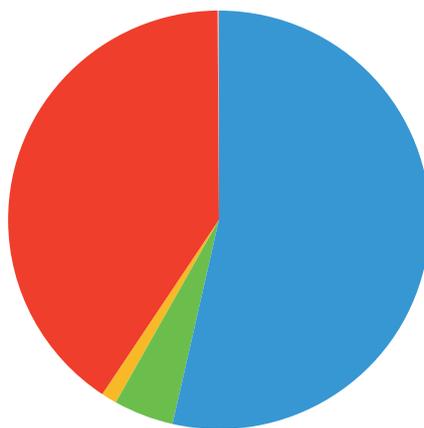
En 2024, Agitateurs Public avait un budget de 302 124€ (première fois au dessus de 300K€), avec un exercice positif + 14173€.

La répartition est d'environ **140000€ de subvention** (inférieur à 50%)

+

162000€ en autofinancement (prestation de service, buvette, coproduction...).

Répartition des financements :



	Autofinancement	53,6 %
	Région	4,6 %
	Département	1,2%
	Villes & intercommunalités	40,6 %
	Adhésions	0,11 %

RESSOURCES HUMAINES

Association de loi 1901, Agitateurs Public est dirigé par un conseil d'administration de 6 bénévoles, renouvelé chaque année par l'assemblée générale
(l'ensemble des adhérents élisent les 6 membres).

LE BUREAU 2024 :



Marianne Olha
Présidente

Déborah Bolleman
Trésorière

Pascal Locqueneux
Secrétaire

Jérôme Delrue

Géry Champagne

L'ASSOCIATION COMPTAIT 20 MEMBRES À JOUR DE COTISATION AU 31/12/24.

Bénévolat

Que ce soit pour sa gestion courante via le conseil d'administration, ou par ses activités, Agitateurs Public a recours au bénévolat.

Le temps d'implication bénévole est estimé à 1378 h avec 80 personnes présentes sur l'ensemble des projets.

Agitateurs Public, détenteur des licences d'entrepreneur du spectacle, emploie régulièrement des techniciens ou des artistes en CDDU (Intermittents du spectacle) pour la mise en place de ces projets.

EN 2023, 2699H D'EMBAUCHES INTERMITTENTS DU SPECTACLES SOIT 1,49 ETP !

LES ACTIVITÉS

13 & 14 AVRIL
ROSENDAËL

La buvette d'Odette à la **fête du végétal** pour présenter la saison 2024



9 mai
DUNKERQUE

"Les Gigapuces s'agitent" regroupent 1570 spectateurs, et donnent une saveur festive et culturelle à ce marché "nouvelle génération" du cœur de ville.



17 mai
VEILLE-ÉGLISE

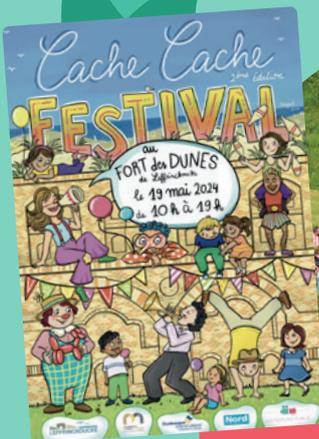
Cette année, **la Grange** a accueilli 950 spectateurs sur 15 rendez-vous, avec le soutien de 450 adhérents, tandis qu'Agitateurs Public assure la prise en charge du salaire du coordinateur et programmeur. Les temps forts ont été le festival de blues sur deux jours, le spectacle avec l'école de Vieille-Église (plus de 150 spectateurs) et des rendez-vous théâtre et musique rassemblant systématiquement plus de 40 personnes.



6 et 7 juillet
LEFFRINCKOUCKE

Sous les averse, lors de la **Fête de la Plage**, Agitateurs Public accompagne la Ville dans la logistique et la décoration.

BUVETTE



19 mai
LEFFRINCKOUCKE

CacheCache Festival, le festival des arts de la rue s'impose comme une offre culturelle populaire ; nouveauté de cette édition, une ouverture le matin pour permettre aux très jeunes publics d'accéder aux spectacles.

Le 25 mai
OIGNIES

La Manufacture d'Odette installe ses tentes berbères lors de grands événements comme le **NAME Festival**, **Rétro Loison** ou encore **La Rue aux Enfants** à Esquelbecq.





20 juillet > 25 août PARCS DES BERGES DE LA SOUCHEZ

L'Office de Tourisme de Lens- Liévin et les cinq communes associées au Parc des Berges de la Souchez renouvellent leur confiance à Agitateurs Public pour une seconde édition des **Guinguettes des Berges de la Souchez**. Cette nouvelle édition confirme l'intérêt croissant pour ce beau projet, où convivialité, culture et nature s'accordent harmonieusement.



30, 31 août & 1^{er} septembre

GRAND-FORT-PHILIPPE

Du Son sur les Flots a rassemblé 5 500 spectateurs du 30 août au 1er septembre. Trois jours de fête, de traditions maritimes et de partage autour du vivre-ensemble, pour un événement incontournable et emblématique de l'association.



21 septembre

DUNKERQUE-CENTRE

Le 21 septembre marquait le retour de **Jardins en Scène** dans la programmation d'Agitateurs Public à Domicile, au Grand Large. Une édition magnifique et un franc succès populaire pour cette date 100 % arts de rue !



ALLURE FOLLE

12 Octobre

DUNKERQUE-CENTRE

Agitateurs Public a ouvert le festival de danse d'agglomération **Allure Folle**. Un temps fort festif et participatif, dont le point d'orgue fut le spectacle de la compagnie Volubilis, réunissant 120 danseurs amateurs.



23 novembre ROSENDAËL

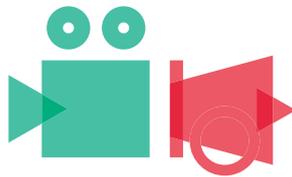
Le 23 novembre, suite à l'assemblée générale, s'est tenue **la Fête de l'Hibernation**, un moment festif réunissant adhérents, partenaires et bénévoles pour clore ensemble la saison 2024.



13 décembre ROSENDAËL

Le 13 décembre a eu lieu la restitution du projet **On plante la tente**, mené par Lola Naymark, metteuse en scène de la compagnie L'Hôtel du Nord. Avec la Tente Verte, Agitateurs Public inaugure un nouveau terrain de jeu : un espace d'infusions artistiques prévu pour durer trois ans, au fil de rencontres entre propositions artistiques variées et usagers du territoire.





AGITATEURS PUBLIC

AGITATEURS PUBLIC

104 rue des Poilus
59240 Dunkerque

WWW.AGITATEURSPUBLIC.COM

agitateurspublic@gmail.com

06 89 40 99 52



@agitateurspublic

POUR ADHÉRER (ou faire un don)



www.helloasso.com/associations/agitateurs-public